

Semiotica dei Media II semestre

Prof. Susan Petrilli

NUMERO CREDITI: 4, NUMERO ORE: 30

- ♦ TITOLO DEL CORSO: Mass media e comunicazione globale
- ♦ FINALITÀ DEL CORSO: Lo studio delle strutture comunicative dei media e dei processi produttivi che le sostengono nella società della comunicazione globale.
- ♦ CONTENUTI DEL CORSO: Comunicazione e media. Informazione e media. I media nella comunicazione globale. Media e ideologia della globalizzazione. Media e mercato. Media e processi formativi. Università e media. Media e cinema, la musica, la narrazione.
- ♦ ORGANIZZAZIONE DEL CORSO: Si prevedono 30 ore complessive. Durante il corso saranno letti e commentati alcuni testi essenziali per lo studio della disciplina.
- ♦ BIBLIOGRAFIA ESSENZIALE PER LO STUDIO DELLA DISCIPLINA:
Testi obbligatori:
C. Caputo, S. Petrilli, A. Ponzio, *Tesi per il futuro anteriore della semiotica*, Mimesis, Milano, 2005.
M.A. Bonfantini, S. Petrilli, A. Ponzio, *Dialoghi semiotici*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli 2006.
- ♦ INDICAZIONI SU ESAMI: Gli appelli di esame saranno stabiliti secondo il calendario della Facoltà.
sito: www.susanpetrilli.com
- ♦ E-MAIL DEL DOCENTE E DEI SUOI COLLABORATORI: s.petrilli@lingue.uniba.it